

La coreana Kia (www.kia.com) è un provider di soluzioni di mobilità a livello mondiale che cerca di ispirare i propri clienti attraverso il movimento. Fondata nel 1944, Kia è attiva nel settore della mobilità da oltre 75 anni. Con 52.000 dipendenti in tutto il mondo, una presenza in oltre 190 mercati e stabilimenti di produzione in sei Paesi, l'azienda vende oggi circa 3 milioni di veicoli l'anno. Kia sul mercato italiano ha a listino 10 modelli (Picanto, Ceed, Proceed, Stonic, Xceed, Niro, Sportage, Sorento, Ev6 e Ev9) sta guidando la diffusione dei veicoli elettrici a batteria ed elettrifi-

**Tre milioni di veicoli l'anno e uno slogan che guarda avanti**



cati e sta sviluppando una gamma crescente di servizi di mobilità, incoraggiando milioni di persone in tutto il mondo a esplorare e sperimentare le migliori soluzioni per spostarsi. Lo slogan del brand - "Movement that inspires" - esemplifica l'impegno di Kia nell'essere di ispirazione con i suoi prodotti e servizi. La strategia del marchio prevede il lancio di 14 nuovi modelli entro il 2027 e porterà alla completa elettrificazione della gamma entro il 2030, anno nel quale Kia punta a produrre 4,3 milioni di veicoli.

Dopo aver dimostrato ormai da tempo che i coreani sanno costruire anche ottime automobili, Kia accelera la trasformazione  
Giuseppe Bitti: «La nostra visione del futuro non ci vede più solamente con un ruolo di produttori, ma come fornitori di soluzioni di mobilità sempre più elettrificate, interconnesse e tecnologiche»

# «L'auto elettrica che sa emozionare Così cambiamo le regole del gioco»

ALBERTO CAPROTTI

Le grandi sfide non si vincono mai per caso. E quella che Kia ha lanciato molti anni fa in Europa, ma soprattutto in Italia, era una sfida davvero grande. Ora che ha dimostrato che i coreani sono capaci di costruire ottime automobili e non solo telefoni, televisori e diavolerie elettroniche, il marchio di Seul può permettersi di svoltare.

«Per anni Kia ha puntato ad eccellere con i suoi prodotti nel rapporto qualità/prezzo - spiega Giuseppe Mazzara - direttore marketing di Kia Italia -. Oggi grazie a prodotti più evoluti dal punto di vista della tecnologia, del design e dei contenuti e a una nuova strategia legata alla elettrificazione della mobilità, abbiamo scelto di lavorare sul lato emozionale per un nuovo posizionamento sul mercato alla ricerca di clienti di una fascia superiore».

Il "manifesto" di tutto ciò è la

nuova EV9, l'ultima nata di casa Kia, un Suv 100% elettrico di prezzo e dimensioni importanti (più di 5 metri di lunghezza), entrambe caratteristiche in verità poco adatte alle nostre strade. Sembra però perfetto per colpire e completare l'immagine di un marchio che in Italia fa grandi numeri soprattutto grazie alla popolarissima Sportage (1.820 vetture immatricolate a novembre), e alla piccola Picanto. La EV9 piacerà molto al mercato americano ma non è un modello con cui fare grandi numeri in Italia: serve per farsi notare e a ribadire che Kia ha scelto una strada nuova: oggi infatti il brand coreano vuole cominciare a farsi desiderare. La svolta arriva dopo un percorso preciso, iniziato nel 2012 con il debutto della Soul, la prima elettrica di Kia arrivata in Europa, proseguito nel 2018 con la Niro elettrica e culminato nel 2021 con la EV6, la "mamma" della EV9, il crossover di segmento D (una delle pochissime

in grado di ricaricare a 800 volt) eletto Auto dell'Anno 2023. «Ora tocca alla EV9 - dice Giuseppe Bitti, amministratore delegato di Kia Italia - che ha il compito di accendere i riflettori sui 14 veicoli elettrici che entreranno in gamma entro il 2027, con 1,6 milioni di vendite elettrificate previste entro il 2030, anno per il quale è stato recentemente rivisto l'alto il target, con Kia che punta a vendere 4,3 milioni di auto rispetto ai 4 milioni precedentemente annunciati».

Chiave di tutto, come si accennava, è però il cambio di immagine. E anche l'evoluzione delle strategie: «La nostra visione del futuro non ci vede più solamente con un ruolo di produttori di automobili, ma come fornitori di soluzioni di mobilità sempre più elettrificate, interconnesse e tecnologiche - continua Bitti -. Il piano



Giuseppe Bitti

che prevede 14 nuovi modelli elettrici entro il 2027 ci permetterà di offrire sempre di più sia da un punto di vista prestazionale sia di quello dei contenuti tecnologici. Il design in continua evoluzione sarà sempre più dinamico e con un accento sportivo, che vuole rappresentare l'aspirazione del brand per il futuro».

Il nuovo piano globale del costruttore coreano ha portato investimenti importanti e un nuovo logo dal quale è scomparsa la parola "Motors" dopo Kia per segnare anche dal punto di vista visivo la rivoluzione in atto. Una svolta che ha accompagnato la crescita del Gruppo di cui fa parte anche Hyundai che lo scorso anno ha raggiunto il terzo posto tra i costruttori mondiali. In attesa del bilancio finale del 2023, Kia ha immatricolato 40.248 vetture in Italia nei primi dieci mesi (+14,62%) e in Europa ha

venduto 304.757 unità nei primi sei mesi, con un aumento del 3,8% rispetto allo stesso periodo del 2022. Ma il dato più interessante è che il 34% delle vendite totali è rappresentato da veicoli elettrificati, risultato che conferma l'obiettivo del brand di diventare un fornitore di soluzioni di mobilità sostenibile a tutto tondo, riportando presto anche in Italia i veicoli commerciali leggeri.

«Quella della transizione verso la mobilità 100% a batteria non può essere una scommessa: occorre creare le condizioni per favorirla e per consentire al pubblico di acquistare questo tipo di vetture - conclude Giuseppe Bitti -. Per questo il nostro Gruppo partecipa per l'Europa a Ionity, il consorzio del quale fanno parte anche altri costruttori, che sta ampliando la sua rete di ricarica ultraveloce che arriverà a installare 7.000 stazioni ad alta potenza entro i prossimi due anni».

Kia inoltre sta portando il siste-

ma Plug & Charge sui suoi veicoli elettrici in Europa. Il lancio di EV9 rappresenta anche l'occasione per il brand coreano di introdurre sul mercato l'innovativa tecnologia che verrà estesa in seguito a tutti i veicoli elettrici del brand. Plug & Charge darà la possibilità ai clienti Kia di collegare il proprio veicolo elettrico a qualsiasi stazione di ricarica pubblica compatibile e di iniziare immediatamente la ricarica, senza necessità di ulteriori identificazioni o di altri passaggi intermedi.

Altre iniziative volte a facilitare l'approccio all'elettrificazione scelte da Kia sono mirate ad eliminare (o almeno rendere più morbido) lo scoglio economico esistente per chi vorrebbe abbandonare le vetture termiche a favore di quelle a batteria attraverso una nuova gamma di formule di acquisto, noleggio o abbonamento che apre scenari davvero inediti in questo campo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

4,3

Sono i milioni di auto a livello globale che Kia punta a produrre nel 2030 grazie a 14 veicoli elettrici che entreranno in gamma entro il 2027

L'amministratore delegato della filiale italiana del marchio asiatico: «Più colonnine di ricarica e sistemi di accesso più convenienti per avvicinare i clienti alle vetture a batteria»



La Kia EV9, la più recente novità 100% elettrica del marchio coreano

## da sapere

### Dal noleggio breve all'abbonamento: tutte le formule per guidare una Kia

**1) Kia Wible Drive**  
Si tratta di un noleggio a breve termine "su misura" che consente di guidare una Kia da 1 solo giorno a 6 mesi. Tramite app si cerca la concessionaria più vicina aderente al programma, si seleziona il veicolo preferito, si imposta la durata del noleggio e si procede al pagamento.

**2) Kia Flex**  
E' un abbonamento senza anticipo né rata finale che libera da tutti gli obblighi derivanti dall'acquisto. Comprende tutti i servizi (assicurazione e gomme invernali/estive) a una tariffa fissa mensile e consente di guidare la vettura da un minimo di 6 mesi a un massimo di 18. Dopo i primi 6 mesi si può restituire l'auto in qualunque momento, senza penali scegliendo di terminare l'abbonamento o di passare a una nuova Kia.

**3) Kia K-Lease**  
Si tratta di una soluzione di leasing per privati della durata di 2 o 3 anni che comprende assicurazione e bollo. Al termine del contratto si può acquistare l'auto pagando il valore di riscatto, restituirla senza penali o sostituirla con una vettura che si sta guidando con un'altra.

**4) Kia e-Free**  
E' un finanziamento che consente di acquistare una Kia elettrica con la possibilità di sostituirla con una termica o ibrida entro 12 mesi senza penali.

## ARRIVA SUL MERCATO L'EVOLUZIONE DELLA EV6

# EV9, l'extra large fedele alla filosofia degli opposti che si attraggono

GABRIELE VILLA

No, decisamente, no. Non passa e non passerà inosservata. Possente, con forme massicce e squadrate, e dimensioni importanti: 5,15 metri di lunghezza, larghezza 1,98, altezza 1,75 e un passo che arriva a 3 metri e dieci centimetri, pronto ad ospitare sei o sette persone su tre file di sedili.

Nata sulla piattaforma E-GMP (Electrical Global Modular Platform), che ha già permesso di far decollare la EV6, ecco la nuova EV9, elettrica di taglia XXL di Casa Kia, pronta a dare battaglia sul mercato - quello americano soprattutto - per vedersela con rivali agguerriti nel settore delle vetture "Premium".

Le avevamo già dato un'occhiata

"furtiva" a Francoforte ma l'amministratore delegato della filiale italiana Giuseppe Bitti ha, giustamente, voluto portarsela in territorio casalingo per farla apprezzare in ogni dettaglio a una più vasta platea di addetti ai lavori.

Design e abitabilità sono le doti distintive di EV9, oltre a una tecnologia d'avanguardia che le consentirebbe, già oggi se fosse permesso nel nostro Paese, di viaggiare ad un livello di guida autonoma 3. E per capire come Kia ha tradotto, con la EV9, la sua personalissima filosofia degli "opposites united" degli opposti che si attraggono o, meglio ancora, che si uniscono, nel caso specifico di questo Suv, basta forse un solo esempio: la possibilità, a bordo di girarsi e di guardarsi "vis a vis" dato che le due

Un nuovo Suv che non passa inosservato, con le poltrone posteriori in grado di ruotare di 180 gradi

poltrone centrali della seconda fila possono piroettare di 180 gradi all'indietro dando luogo ad una sorta di lounge posteriore.

Kia EV9 è disponibile con due differenti configurazioni di motore. La versione RWD ha un propulsore elettrico da 203 cavalli e 350 Nm di coppia, mentre quella AWD propone il doppio motore elettrico (uno anteriore e l'altro posteriore) con potenza complessiva di 384 CV e 600 Nm di coppia (700 Nm col boost). Entrambe le motorizzazioni sono abbinate alla batteria agli ioni di litio da 99,8 kWh. Accelerazione da 0 a 100 km/h in 9,4 secondi nella versione RWD e in 6 secondi con l'AWD, arrivando fino a 200 km/h di velocità massima nella versione a trazione integrale. L'autonomia dichiarata (ancora in

fase di omologazione finale) è di 497 km per la AWD ed arriva fino a 541 km con la trazione posteriore. La batteria dell'EV9 può essere ricaricata con la fast charge fino a 800 volt per recuperare oltre 200 chilometri di autonomia in 15 minuti. A bordo di Kia EV9 sale anche la sostenibilità dato che per la realizzazione degli interni, si è fatto largo uso di materiali riciclati, ottenuti dalla plastica delle bottiglie e dalle reti dei pescatori e, davanti agli occhi di chi la guiderà, gli schermi scenografici e digitali con strumentazione tattile entrambi da 12,3 pollici, separati da un ulteriore display da oltre 5 pollici. I sogni diventano realtà con un prezzo decisamente impegnativo: 76.450 euro per l'allestimento "Earth" RWD e 81.650 euro per la "GT Line" AWD.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

541

Sono i km di autonomia massima dichiarata della nuova Kia EV9 in grado di ricaricarsi dal 10 all'80% in 24 minuti se collegata a una colonnina fast charge