

AUTO & MOTORI

CONTROMANO

L'italiano al volante si fida solo di sé

Ferme convinti delle proprie capacità ma molto dubbiosi su quelle degli altri. E rispettosi delle regole, ma convinti che il prossimo non lo sia. I dati raccolti in oltre 2.000 interviste da Continental con l'Istituto di ricerche Euromedia Research, tracciano un'interessante fotografia delle percezioni, dei valori e delle aspettative degli utenti della strada. L'indagine evidenzia come l'auto continui a essere percepita come il mezzo di trasporto più sicuro per

sé (44,1%), ma anche che gli utenti della strada, certi della propria abilità al volante (87,4%), vivono nella paura di essere investiti (68%) e di rimanere vittima di incidenti causati da altri. Secondo l'88,1% la sicurezza è minacciata da distrazione (44,4%) e trasgressione (43,7%), difetti che quasi nessuno ammette essere tipici del proprio stile di guida. Insomma, l'italiano al volante è l'italiano perfetto: quello per il quale scaricare la colpa resta lo sport preferito.



Il modello 2019 della berlina Alfa lancia la prima piattaforma integrata che offre ai privati la possibilità di condividere con altri la propria auto

399 euro

Con BeFree di Leasys la nuova Giulietta si può noleggiare con 399 euro al mese, con anticipo zero e tutti i principali servizi inclusi e poi condividere per "rientrare" della spesa

LA NOVITÀ

Ora la più venduta è anche connessa Fiat Panda regala Internet

È da anni l'auto più venduta del mercato in Italia. Ora Fiat Panda arriva in concessionaria anche in versione "Connected by Wind". Con livrea bicolore, ha di serie un router Wi-Fi che consente di collegare alla rete fino a 15 dispositivi in contemporanea. Inclusi nel prezzo, per un anno, ben 50 Giga al mese. Un bel regalo in occasione dei 120 anni di Fiat per connotare un modello che è diventato il manifesto della "libertà a quattro ruote". Il "Windpack" trasforma l'auto in un hot-spot su quattro ruote dove i passeggeri possono navigare, chattare, scaricare musica e file, oltre a condividere foto e video, grazie alla connettività 4G/4.5G di Wind. È possibile, inoltre, portare con sé il router Wi-Fi, dotato di batteria integrata, anche fuori dall'auto, per connettersi alla massima velocità disponibile ovunque ci si trovi.

Non più solo con Romeo Giulietta sposa il futuro

Ferdinando Sarno

Secondo Alberto Cavaggoni, nuovo responsabile brand Alfa Romeo, la Giulietta entrerà nella storia soprattutto per tre motivi. Il primo: è la prima Alfa Romeo ad essere stata chiamata con un nome anziché con un numero. Secondo: è la vettura che ha permesso al marchio di uscire dalla nicchia grazie alle oltre 450.000 unità vendute dal lancio ad oggi. Terzo: con il modello al varo in questi giorni si proietta nel futuro della mobilità lanciando U-Go by Leasys, la prima piattaforma integrata che offre ai privati, clienti di Leasys, la possibilità di condividere la propria auto. In pratica, un cliente può prenderla a noleggio e, all'occasione, condividerla con qualcuno facendosi pagare l'utilizzo per un massimo non superiore alla rata mensile. Certo, U-Go by Leasys non è proprio l'ideale per chi è geloso della propria vettura, ma lo è sicuramente per tutti coloro i quali hanno l'attitudine alla condivisione e che cercano nuove

soluzioni di mobilità. E questi clienti, secondo Giacomo Carelli, general manager di FCA Bank, sono (e saranno), parecchi. «Secondo una nostra indagine - spiega - nel 2025 il 25% della popolazione si sposterà con un'auto condivisa». Con U-Go i clienti Leasys, quindi, possono contenere la spesa mensile del canone di noleggio condividendo la propria auto. Questi utenti sono i cosiddetti "U-Go Player", i quali mettono a disposizione la propria Giulietta agli "U-Go User", che hanno necessità di una vettura, per qual-

che ora o qualche giorno/settimana. La piattaforma ugo.leasys.com, utilizzabile sia dal sito sia dall'app, fa incontrare le esigenze di Player e User: il Player si registra indicando le caratteristiche della propria auto, il periodo di disponibilità e la tariffa giornaliera (è lui che la decide). Lo User, dopo essersi registrato, potrà individuare il veicolo effettuando la ricerca per città e periodo d'interesse, concordando con il Player le modalità per il ritiro e il pagamento. «Diciamo che - precisa Carelli - è una sorta di airbnb dell'auto».

A proposito di tariffe: quando costa questa nuova formula? Grazie a BeFree di Leasys ci si può mettere al volante della nuova Giulietta con 399 euro (Iva inclusa) al mese, con anticipo zero e tutti i principali servizi inclusi, per 48 mesi e 60.000 km totali, con la possibilità di interrompere il noleggio dopo 24 mesi. L'offerta prevede due prodotti: BeFree Light, con copertura RCA, tassa di proprietà, assistenza stradale, servizio di infomobilità I-Care e LeasysApp a 399 euro iva inclusa; e BeFree Plus che con 100 euro al mese in più offre copertura

furto e incendio, servizio di riparazione danni e manutenzione ordinaria e straordinaria. La nuova Giulietta (che dal punto di vista estetico non è stata stravolta) è commercializzata negli allestimenti Super, Sport, Executive e Veloce, e offre sei nuovi pacchetti. Sotto il cofano, infine, sono previsti il turbo benzina 1.4 da 120 CV, il Multijet 1.6 da 120 CV, sia con trasmissione manuale sia con cambio automatico Alfa TCT, e il potente 2.0 da 170 CV con Alfa TCT.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL DEBUTTO

Skoda sale ancora di un gradino Ecco Scala, tutta spazio e praticità



Basterà la nuova Scala a convincere che una Skoda non ha nulla da invidiare ai modelli coi quali condivide tanti componenti all'interno del Gruppo Volkswagen di cui fa parte? Forse sì per numerosi buoni motivi. A iniziare dal nome: per Skoda infatti la Scala è un "gradino superiore" rispetto alla Rapid Spaceback che sostituisce. E poi le dimensioni: è lunga infatti solo 436 cm, ma ha tanto spazio a bordo oltre ad un bagagliaio da record: minimo 467 litri, che per una berlina non è poco. Anche lo stile non è male, specie nel frontale che reinvoca quello di tutte le Skoda e che ispirerà quelle che arriveranno. Con qualche tocco di originalità, tipo il lunotto in vetro nero che se abbinato al tetto panoramico crea un effetto scenico davvero gradevole. All'interno poi la cura è da auto di livello: plastiche morbide e assemblaggi sono senza peccato. Il cruscotto è digitale e da 10,2", mentre per gestire l'infotainment di bordo lo schermo touch è da 9,2. L'offerta dei motori prevede due benzina, il 3 cilindri di 1.000 cc da 115 Cv che si affianca al 4 cilindri di 1.500 cc da 150 Cv e a un 1.600 cc turbodiesel da 115 Cv. In vendita da maggio, ma già ordinabile, la Skoda Scala aggiungerà nel corso dell'estate una versione da 95 cv del 3 cilindri, prima di una variante a metano da 90 cv. Buona dotazione di serie della nuova media di Skoda: già nel livello di accesso (l'Ambition) sono di serie cerchi in lega da 16", climatizzatore manuale, sedile regolabile in altezza, oltre a sistemi di sicurezza come l'avviso di colpo di sonno, il cruise control adattativo e la frenata automatica. Piacevole da guidare, la Scala si apprezza soprattutto col benzina a 3 cilindri, in vendita a prezzi fra 21.760 e 23.860 euro, o ancora nella variante di punta sempre a benzina (da 25.960 a 26.760 euro) che ha di serie l'automatico DSG a 7 marce. Bene anche il turbodiesel a prezzi da 24.060 e 26.160 euro col cambio manuale e da 25.560 a 27.680 euro con l'automatico DSG.

Corrado Canali

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Canale motori
www.avvenire.it/economia/motori

Si può accedere anche con il QR Code



AUTO, LA TENDENZA

Gli italiani le comprano sempre meno Il noleggio a lungo termine a molti conviene



Acquistare o noleggiare? È un dubbio sempre più diffuso tra gli automobilisti italiani, indecisi se sostenere una spesa per comprare l'auto nuova, oppure scegliere la formula del "renting", senza stress, senza costi aggiuntivi e con la possibilità di cambiare vettura in genere dopo tre anni. Secondo i dati di Aniasa, associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità, continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove formule offerte. Oggi ad esempio sono già circa 40.000 i clienti privati che hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000. Il noleggio a lungo termine può essere vantaggioso per chi (anche senza partita IVA) percorre tra 10 e 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

«Costo fisso e pacchetti "tutto compreso" stanno determinando il successo della formula - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - . A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la "burocrazia" dell'auto (bollo, assicurazione, manutenzione). E si evitano le complicazioni collegate alla vendita dell'usato». Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi annessi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, per una monovolume attorno ai 300 euro. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media, la durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi), le penali previste in caso di percorrenze superiori a quanto pattuito e i servizi offerti.

Tino Redaelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA NOVITÀ

Parla con chi guida e si fa piacere Mercedes Cla, una coupé per i giovani



La Mercedes Cla. A sinistra la nuova Skoda Scala

La gamma delle compatte di Mercedes-Benz continua il processo di rinnovamento ed è arrivato il momento della coupé a quattro porte Cla. Secondo il costruttore tedesco, il 50% dei clienti che hanno acquistato la scorsa generazione prima guidava un'auto della concorrenza. A sceglierla sono persone mediamente più giovani di 10 anni rispetto all'età media dei proprietari delle altre Mercedes. La nuova Cla ha una linea più sportiva e affusolata della precedente con proporzioni giuste che la rendono particolarmente aerodinamica. Su strada sembra più grande di come appare, grazie all'aumento di 4,8 centimetri in lunghezza (4,68 metri), di 5,3 in larghezza (1,83 metri), mentre l'altezza è rimasta praticamente invariata. Le linee da coupé fanno sì che l'abitabilità interna non sia il suo maggior pregio: dietro si fa un po' di fatica a entrare ma c'è sufficiente spazio per le gambe. Linea e assetto vanno invece a vantaggio della guidabilità. Gli interni sono decisamente moderni e seguono lo stile inaugurato dalla compatta Classe A. Al centro della plancia c'è il grande pannello completamente digitale dedicato alla gestione di tutte le funzioni della vettura. Per la climatizzazione invece sono stati conservati i comodi pulsanti fisici sotto le bocchette d'aerazione. Come tutte le Mercedes di ultima generazione anche la Cla è equipaggiata con il MBUX, il sistema di comandi vocali che sfrutta l'intelligenza artificiale per apprendere. L'utilizzatore può quindi rivolgersi direttamente alla sua auto chiedendo informazioni e indirizzi utilizzando un fraseggio naturale senza ricorrere a noiosi comandi stereotipati. Diverse le motorizzazioni disponibili. Due i benzina: 1.3 litri da 136 o 163 cavalli, (Cla 180 e 200), 2.0 da 190 e 224 cavalli (Cla 220 e 250). Al momento l'unico diesel disponibile è il 1.5 da 116 cavalli (Cla 180d), ma più avanti arriverà anche un 2.0 nelle potenze di 150 e 190 cavalli. Prezzo a partire da 33.600 euro.

Edoardo Nastri

© RIPRODUZIONE RISERVATA